

## Le contenu du PLFI sur les thèmes du Tourisme Durable et de l'Etourisme de 2011 à 2015 sur le Pays ALO

Année	Thème / Modules	Nb de groupes	Nb total de jours	Nb de participants
2011	Inscrire le développement durable dans sa pratique professionnelle au quotidien	2 groupes	10 jours	34
	Pour une meilleure visibilité et un meilleur référencement sur le Web	5 groupes	15 jours	50
2012	Tourisme Durable : Mise à niveau pour les nouvelles structures intéressées par la démarche « mettre en place des écogestes au sein de sa structure »	1 groupe	2 jours	106 *
	Inscrire les écogestes dans son quotidien et sa pratique professionnelle en tant qu'acteur du tourisme et en fonction de son métier : <ul style="list-style-type: none"> <li>- métier lié à l'entretien – espaces verts</li> <li>- métier lié au ménage et à l'entretien</li> <li>- métier lié à l'accueil et l'information des clientèles</li> </ul>	6 groupes	6 jours	
	Construire l'identité « Tourisme Durable » par la définition et la mise en œuvre d'un positionnement marketing partagé : valorisation, communication, promotion	2 groupes	6 jours	
	Formation Référénts locaux : techniques d'animation de la démarche tourisme durable au sein et auprès des structures sur le territoire	1 groupe	2 jours	
	Techniques et Méthodologie pour mettre en place l'Ecolabel Européen au sein de sa structure	1 groupe	2 jours	
	Etourisme : Utiliser les ressources de Google pour optimiser la fréquentation de son site et être visible sur smartphone	3 groupes	6 jours	56 *
	Etourisme : Inscrire les sites d'avis dans sa démarche commerciale auprès de ses clientèles afin d'augmenter sa notoriété	3 groupes	6 jours	
2013	Tourisme Durable : Poursuivre la mise en place d'outils favorisant l'appropriation, la valorisation et le déploiement de la démarche tourisme durable	1 groupe	3 jours	52 *
	Mettre en scène le positionnement touristique de la démarche tourisme durable au travers d'une offre structurée	1 groupe	3 jours	
	Organiser un évènement, une animation écoresponsable	1 groupe	3 jours	
	Etre ambassadeur de la démarche tourisme durable	1 groupe	2 jours	
	Définition et Mise en œuvre d'une stratégie en ligne pour valoriser la démarche tourisme durable	1 groupe	4 jours	
	Etourisme : Investir Internet pour son entreprise touristique et utiliser les outils Google pour être plus visible (niveau débutant)	2 groupes	4 jours	44 *
	Etourisme : Gérer son image et sa notoriété sur le Web (niveau perfectionnement)	2 groupes	4 jours	
2014	Tourisme Durable : Animer la démarche tourisme durable par un réseau d'ambassadeurs	1 groupe	3 jours	19 *
	Animer la démarche tourisme durable grâce à un site internet dédié et une offre structurée	1 groupe	4 jours	
	Etourisme : Techniques de rédaction web et bases du storytelling	2 groupes	4 jours	57 *
2015	Etourisme : Référencement et Analyse des statistiques de son site	2 groupes	4 jours	
	Tourisme Durable : Redéfinir le positionnement du site internet dédié et mettre en avant les acteurs engagés et les idées balades	1 groupe	3 jours et des journées de terrain	En cours
	Etourisme : Appréhender la rédaction de son cahier des charges de site internet touristique	2 groupes	4 jours	
	Etourisme : De l'emailing aux sites d'avis : la relation client avant, pendant, après séjour	2 groupes	4 jours	

(\* certains ont participé à plusieurs modules).